



Laboratoire de Recherche en Management, Marketing et Communication « L-ENCG-MMC-19 »

Directeur : Lahoucine BERBOU « lahoucine.berbou@uhp.ac.ma »
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion , Settat

Membres permanents:

- BERBOU Lahoucine
- BENESRIGHE Driss
- EL ABBADI Bouchra
- FARIDI Mohammed
- BENSASSI NOUR Habiba
- JAZI Salima
- RAFIQ Souad
- TANNOUCHE BENNANI

Mounia

- ZKIM Salah
- DOULKAID Amal
- FAHMI Sanaa
- OUIDDAD Smail
- SIRAGI Fatima Ezzahra
- ZOHRI Abdelaziz
- EL OIRDI Aziz
- KADA Fayçal
- KEMAL Fatima Ezzahra
- KOUTAYA Ayoub



Principaux axes de recherche:

- ❑ **Axe 1:** Distribution, relations d'affaires, communication, éthique et digital
- ❑ **Axe 2:** Comportement du consommateur, Digital, RH, Gouvernance et Management
- ❑ **Axe 3:** Organisation, Stratégie, Gouvernance et Performance
- ❑ **Axe 4:** Marketing, Management du sport

Laboratoire en Chiffre :

