



جامعة الحسن الأول
Université Hassan 1er

UNIVERSITE HASSAN 1^{er}
Faculté des Sciences et Techniques
Centre de Formation Continue
- Settat-



MASTER UNIVERSITAIRE PROFESSIONNEL

MMTW

Multimédia et Technologies du Web

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation permet de développer des compétences théoriques, méthodologiques et pratiques dans les domaines de l'audiovisuel, du multimédia et des technologies Web. Elle forme des professionnels dans différents domaines comme la communication, la publicité, le journalisme, l'art, le commerce électronique, la formation en ligne, des chefs de projets dans le domaine du multimédia, de l'audiovisuel,...

Ce Master permet d'acquérir une expertise professionnelle dans la conception, le management, la réalisation et le transfert des produits multimédia et propose une formation alliant une forte culture en informatique. Seront étudiées en particulier la création, la gestion et la diffusion de flux d'informations multimédia (textes structurés, images, animations, sons et vidéos) et les possibilités qu'offre le web dans cette diffusion. Ces domaines sont complémentaires et donnent lieu à des applications conjointes.

Familiarisé avec toutes les facettes de la création audiovisuelle, multimédia et web, chaque étudiant devra développer un champ de compétences plus spécialisé en fonction du projet d'études et qui seront validés en fin de deuxième année. L'accent y est mis sur la créativité de l'étudiant, sa connaissance des enjeux artistiques, technologiques et fonctionnels actuels, ses capacités d'analyse et gestion dans le cadre d'une culture de projet.

DEBOUCHES DE LA FORMATION

Les ouvertures professionnelles de ce master sont multiples, de la conception de sites web à la production audiovisuelle au journalisme en passant par l'animation et le management. Elles peuvent se décliner dans les différents supports média et dans des passerelles entre ces différents supports. Les secteurs touchés par le monde médiatique sont nombreux : politique, économie, société, culture, sport, loisirs, mode..., et permettent le développement de spécificités et de spécialisations inhérentes au parcours de chaque étudiant.

CONDITIONS D'ADMISSION

Conditions d'accès :

Master 1 : Le master est ouvert aux titulaires d'un diplôme bac+ 3 ou équivalent.

Master 2 : Peuvent accéder à la deuxième année du master les titulaires d'un diplôme BAC + 4.

Procédures de sélection :

Étude du dossier et entretien oral.

Contacts et renseignements :

Email : dabounou@hotmail.com

Tél. 06 62 87 57 05

Multimédia et Technologies du Web

PROGRAMME DES ETUDES

SEMESTRE 1

[Module 1 : Le Multimédia et le web dans les stratégies marketing et de communication des organisations](#)

[Module 2 : Environnement numérique et multimédia](#)

[Module 3 : Réseaux de communications et Services en ligne multimédia](#)

[Module 4 : Droit et gestion des produits multimédia et économie de l'Internet](#)

SEMESTRE 2

[Module 5 : Design web et optimisation des interfaces](#)

[Module 6 : Méthodologie, techniques et outils de la création multimédia](#)

[Module 7 : Développement web dynamique : Bases de données](#)

[Module 8 : Conduite, management et marketing de projets multimédia](#)

SEMESTRE 3

[Module 9 : Développement web dynamique : Conception et Programmation Orientée Objet et Pratique du Web dynamique](#)

[Module 10 : Scénarisation et écriture multimédia et Projet](#)

[Module 11 : Animations Flash et Flash Applications Dynamiques](#)

[Module 12 : Animation 3D et effets spéciaux](#)

[Module 13 : Montage vidéo des composants multimédia](#)

[Module 14 : Projet de fin d'études](#)

DUREE DE LA FORMATION

Titulaire d'un Bac +4 .

- **Durée de la Formation** : 1 année (2 semestres)

Titulaire d'un Bac +3

- **Durée de la Formation** : 2 années (3 semestres + projet de fin d'études)
- **Les cours sont dispensés les week-end à la FSTS par des professeurs universitaires et des Professionnels**
- **L'assiduité est obligatoire**