

**Laboratoire de Recherche en Stratégie et Management
et des Organisations (LASMO)**
Liste des candidats retenu(e)s en cycle doctoral (1/2)
Année Universitaire 2020-21

Code du sujet	Intitulé du sujet	Nom	Prénom
SG24	Résilience et innovation entrepreneuriale en période de crises	IBARIOUEN	Imane
SG25	Pratiques innovantes en GRH	NEANT	
SG26	Entrepreneuriat féminin, mesures d'accompagnement et impact	NEANT	
SG27	L'entrepreneuriat informel féminin au Maroc : Caractéristiques et déterminants.	NEANT	
SG28	Les entreprises marocaines exportatrices : Défis, stratégies, gouvernance et perspectives.	NEANT	
SG32	Système de management intégré de la communication interne par la qualité totale et le développement des soft skills	MAHBOUB	Achraf
SG33	L'implémentation de la logistique inverse et son impact sur la performance financière des entreprises industrielles	EL ALAMY	Meryem
SG34	La digitalisation, facteur d'accélération de l'intégration et de l'amélioration de la performance de la supply chain	M RABET	Oussama
SG34	La digitalisation, facteur d'accélération de l'intégration et de l'amélioration de la performance de la supply chain	NOURE	Abdelhak
SG35	Supply chain management et la gestion de crise	MESHALI	Ahmed
SG37	Comment l'intelligence économique peut contribuer à la création des connaissances stratégiques ? par quel mécanisme l'entreprise peut utiliser le processus de l'intelligence économique afin de créer de nouvelles connaissances stratégiques ?	NEANT	

N.B.: L'inscription définitive des candidat(e)s retenu(e)s est conditionnée par l'intégrité des données déclarées au moment de la préinscription.



**Laboratoire de Recherche en Stratégie et Management
et des Organisations (LASMO)**
Liste des candidats retenu(e)s en cycle doctoral (2/2)
Année Universitaire 2020-2021

SG38	Processus de l'intelligence économique et transfert des connaissances dans les établissements publics	NEANT	
SG39	La valeur client et la valeur employé: quelle articulation au sein des PME Marocaines.	NEANT	
SG40	L'innovation, le développement durable et la création de valeur: quelle association au sein des entreprises Marocaines. L'innovation organisationnelle et création de la valeur dans les PME marocaines à forte croissance.	NEANT	
SG42	L'impact de l'implémentation des systèmes de gestion intégrés sur la performance des PME marocaines.	NEANT	
SG43	Etude des comportements financiers des PME marocaines.	BOUMLIK	Zouhair
SG45	L'impact du e-learning sur l'amélioration de l'offre de formation publique : dispositifs de professionnalisation et mesures d'innovation.	NEANT	
SG46	La gouvernance de la recherche scientifique au niveau de l'université marocaine : Les déterminants de la performance.	NEANT	
SG48	La gestion des emplois et des compétences dans le secteur public et la problématique de l'adéquation et de l'optimisation.	ACHARAI	Mohamed

N.B.: L'inscription définitive des candidat(e)s retenu(e)s est conditionnée par l'intégrité des données déclarées au moment de la préinscription.