

**Laboratoire de Recherche en Management, Marketing
et Communication (LR2MC)**
Liste des candidats retenu(e)s en cycle doctoral (1/2)
Année Universitaire 2020-21

Code du sujet	Intitulé du sujet	Nom	Prénom
SG81	Renouveau du Service public local : enjeux, déterminants, contraintes	BENHAMMOU	Nisrine
SG82	Modèle de carrière protéenne	BOUMEHDI	Rihab
SG83	Nouveaux vecteurs d'expression (brand content, influences.) et risques de réputation et de contagion (haine de la marque, fake news, rumeurs, crises, boycott...)	ASSOUD	Mohamed
SG84	Brand content, Inbound Marketing et réinvention de la relation marque-consommateur	MABROUK	Khawla
SG85	La data en marketing : Nouveaux Business models	NEANT	
SG86	Les ruptures générationnelles : nouvelles habitudes d'information et de consommation des médias	KHOUAOUDI	Mouna
SG87	Gouvernance financière et transformations juridiques des établissements publics	ALAHIANE	Hajar
SG89	Capital immatériel et impact humain	OUAHI	Mohamed
SG91	Financement des systèmes de santé et protection sociale	HAJJI	Othmane
SG92	Financement des entreprises en temps de crise	ACHERRAJ	Maryem
SG93	Efficiences des marchés financiers et digitalisation	DALILI	El Mehdi
SG95	La digitalisation de la fonction RH: Stratégies et Enjeux	EL BOUKILI	Tarik
SG96	Marketing des activités culturelles	MARSOU	Mohamed Reda
SG97	Marketing de la santé	ALAMI	Yasmina
SG98	Les déterminants de l'efficacité du Brand Content dans la communication digitale	NEANT	

N.B.: L'inscription définitive des candidat(e)s retenu(e)s est conditionnée par l'intégrité des données déclarées au moment de la préinscription.



**Laboratoire de Recherche en Management, Marketing
et Communication (LR2MC)**
Liste des candidats retenu(e)s en cycle doctoral (2/2)
Année Universitaire 2020-21

Code du sujet	Intitulé du sujet	Nom	Prénom
SG99	Pratique du marketing digital dans les réseaux sociaux et consumer empowerment	NEANT	
SG100	E-commerce et user experience : cas des sites marchands marocains	HALIM	Amal
SG101	Marketing d'influence et résultats comportementaux sur les réseaux sociaux	BAKACH	Hiba
		MOHCINE	Yasmine
SG102	Marketing Digital dans les relations Business to Business : Approche par l'inbound marketing	NEANT	
SG103	Entreprises, coronavirus et stratégie de communication	NEANT	
SG104	La communication et tourisme en temps de crise	NEANT	
SG105	Ethique & communication marketing	NEANT	
SG106	Communication événementielle, comportement des clients et performance organisationnelle	MOUKRIM	Mustapha
SG107	Innovation et Entrepreneuriat en période de crise	NAYME	Farah
SG108	L'écosystème des startups au Maroc	NEANT	
SG111	Intellectual capital, Performance management system & HRM	ELYOUKDI	Kaoutar
SG112	Social & psychological well being, HRM & organizational performance	ZAIDI	Meryem
		SEKKAT	Otman
SG113	Télétravail	ZAOUEL	Laila
SG114	L'intrapreneuriat	CHAIBI	Yassine
SG116	Le bien être au travail	RASSIBI	Mohamed Taher

N.B.: L'inscription définitive des candidat(e)s retenu(e)s est conditionnée par l'intégrité des données déclarées au moment de la préinscription.

