



LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT DU SPORT

الاجازة المهنية تدبير الرياضة

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette licence professionnelle en Management du Sport est de former des professionnels de la gestion et de l'organisation des activités physiques et sportives pour tous types de public et dans les différents secteurs d'activité liés au sport. La LP MS permet d'acquérir une triple compétence, scientifique, managériale et sportive. D'accéder à tous les métiers du développement des activités physiques et de loisirs au sein de structures diverses.

COMPETENCES A ACQUERIR

La compréhension de l'organisation du système sportif : acteurs-missions-stratégies
La mise à niveau des connaissances et compétences relatives aux sciences, techniques et règlements des activités physiques et sportives.
La connaissance et la compréhension avérées du champ scientifique et technique des activités physiques, sportives et de loisirs.
La capacité de mobiliser de manière efficiente les moyens humains, financiers et matériels nécessaires.
La connaissance des différentes composantes du système des sports et des domaines de gestion.
La connaissance du contexte juridique (droit du sport, droit social, droit des affaires) de son action.
Le développement des facultés d'analyse de l'environnement d'un projet sportif.
La connaissance des marchés économiques du sport.
La maîtrise de langues étrangères, et mes méthodes et outils d'organisation et de communication.

DEBOUCHES DE LA FORMATION

Le diplômé, disposant d'une triple compétence, scientifique, managériale et sportive, peut exercer des fonctions de responsable stratégique et opérationnel dans des organisations sportives, de tourisme et de loisirs sportifs dont il peut avoir la responsabilité.
Il développe les compétences permettant d'exercer dans les domaines suivants :

- Chef de projet : responsable d'organisation événementielle,
- Coordinateur de dispositif de développement local / de projet local dans différents milieux : socioculturel, local, sportif,
- Conseiller technique auprès des fédérations, et des centres sportifs régionaux et nationaux,
- Chargés de projets sportifs dans des ONG nationales et internationales,
- Responsable de la communication ou des relations avec la presse dans des fédérations ou des groupements sportifs, ou d'entreprises en relation avec le sport,
- Chargé de développement dans une organisation sportive ou en relation avec le sport,

- Directeur commercial ou marketing,
 - Directeur dans la distribution de produits et services sportifs,
 - Directeur de centre ou d'équipements sportifs,
 - Manageur général d'un club professionnel,
 - Cadre dans une collectivité territoriale,
- Les diplômés peuvent continuer leur étude dans les masters de sport.

ORGANISATION MODULAIRE DE LA FILIERE

	Intitulé du Module
Semestre 1	M1 : Anatomie descriptive et fonctionnelle du corps humain M2 : Physiologie humaine M3 : Initiation à l'économie, marketing et au management M4 : Théories et pratiques sportives : sports collectifs (petits terrains) (Basketball, Handball et Volleyball) M5 : Politiques et administrations du sport M6 : Sociologie du sport et des organisations M7 : Langue et communication
Semestre 2	M8 : Histoire du sport et Législation relative au sport au Maroc M9 : Théories et pratiques sportives : sports individuels 1 (athlétisme) M10 : Statistique appliquée aux APS et informatique M11 : Evaluation de la condition physique M12 : Bases de l'entraînement sportif M13 : Droit et droit du sport M14 : Langue et terminologie
Semestre 3	M15 : Psychologie sociale du sport M16 : Physiologie de l'exercice physique M17 : Théories et pratiques sportives : sports collectifs 2 (grands terrains) (Football et Rugby) M18 : Biomécanique des activités physiques et sportives M19 : Comptabilité financière 1 M20 : Techniques de communication et Langues
Semestre 4	M21 : Marketing du sport M22 : Analyse et Gestion de données M23 : Comptabilité financière 2 M24 : Théories et pratiques sportives : sports individuels 2 M25 : Organisations sportives nationales et internationales, organisation des manifestations sportives M26 : Techniques de communication II
Semestre 5	M27 : Gestion et création des projets sportifs M28 : Théories et pratiques sportives : sports en salle M29 : Management du sport M30 : Management des organisations M31 : Gestion des ressources humaines M32 : Langue et communication II
Semestre 6	M33 : Gestion Financière M34 : Initiation à l'Audit et Contrôle de Gestion M35 : Outils d'aide à la décision M36 : Stage et PFE M37 : Stage et PFE M38 : Stage et PFE