

Appel à communication

L'Ecole Nationale des Sciences Appliquées de Berrechid organise la
3^{ème} édition du colloque

MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE

Sous le thème

**« L'innovation : un levier de
performance »**

29-30 Octobre 2020

Argumentaire

Dans un contexte économique difficile marqué par l'accélération des changements technologiques, les exigences accrues des clients, la réduction de la durée de vie des produits et une offre de biens et services plus étendue, la recherche de la performance devient au centre des attentes des parties prenantes. La performance est à la fois multidimensionnelle et contingente. Elle est multidimensionnelle parce qu'on peut trouver différentes variables d'action et de nombreux critères pour évaluer leur pertinence (financière, organisationnelle, comptable, économique ...). Il y a donc une pluralité des stratégies possibles. Certains indicateurs vont se focaliser sur la satisfaction client et l'impact des produits de l'entreprise, alors que d'autres vont juger les résultats par rapport aux concurrents.

L'atteinte de la performance est conditionnée par la création des nouveaux produits, nouveaux outils ou des nouveaux procédés permettant la maîtrise des coûts. Ces outils ne peuvent avoir lieu qu'avec l'innovation avec ses quatre types distincts, comme il a été indiqué dans le Manuel d'Oslo (OCDE, 2005). L'innovation peut être progressive ou radicale. Du point de vue de l'entreprise, l'innovation implique toujours une certaine dose de nouveauté, qu'elle produise une innovation constituant une première mondiale ou qu'elle soit la dernière à adopter une technologie ou une pratique déjà employée partout ailleurs.

Le nouveau contexte révèle un potentiel sans précédent en termes d'innovation en générant de nouvelles manières de créer (créativité, co-conception, etc.), de financer (crowdfunding, etc.), de s'organiser (virtualisation des organisations), de gérer l'innovation ouverte (communautés, coproduction, etc.) et d'en capturer de la valeur (nouveaux modèles d'affaires, etc.). Pour autant, ce potentiel n'est pas totalement exploité par toutes les entreprises ce qui les rend moins performantes. Dans un monde de plus en plus incertain, l'innovation est vue comme un élément clé du maintien de la compétitivité des entreprises et source de performance. C'est dans ce contexte que s'inscrit la 3^{ème} édition de colloque management de la performance.

Axes du colloque

- Axe 1** : Innovation organisationnelle/technique au service du management.
- Axe 2** : Innovation dans le système de l'enseignement supérieur/secondaire.
- Axe 3** : Performance et ingénierie financière.
- Axe 4** : Société d'innovation et attraction des territoires.
- Axe 5** : Performance et gouvernance.
- Axe 6** : Performance et système d'information.
- Axe 7** : Partenariat au service de l'innovation (public, privée, université, ...)
- Axe 8** : Entrepreneuriat et Innovation.
- Axe 9** : Management de l'innovation.
- Axe 10** : Protection de la propriété intellectuelle.

Soumission des communications

Procédures de soumissions

Les communications pourront porter sur des réflexions théoriques, des travaux pratiques ou des études empiriques. Les auteurs sont invités à envoyer la version courte et intégrale (Format Word) à l'adresse : perfmanagement2@gmail.com

Instructions aux auteurs

La version courte (4 à 5 pages) doit être envoyée avant le ~~30 Mars 2020~~ **05 Septembre 2020**, rédigée selon le format Times New Roman, police 12, interligne 1,5 (marges : 2,5) et en français ou en anglais y compris une première page comprenant :

- Titre de la communication
- Noms des auteurs et appartenance (Université, Laboratoire, Pays...)
- Téléphone, adresse électronique, adresse postale...
- Axe de la communication
- Résumé de 10 à 15 lignes en français et en anglais
- Mots clés en français et en anglais (4 à 8)
- Langue de communication : Français, anglais et arabe.

La version Intégrale de la communication (8 à 10 pages) doit être envoyée avant le ~~30 Avril 2020~~ **30 septembre 2020** à l'adresse suivante : perfmanagement2@gmail.com et doit respecter le Template IEEE.

Dates importantes à retenir

| | | |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Soumission de la version courte : | 30 Mars 2020 | 05 septembre 2020 |
| Notification aux auteurs : | 15 Avril 2020 | 15 septembre 2020 |
| Réception de la version intégrale : | 30 Avril 2020 | 30 septembre 2020 |
| Notification aux auteurs : | 15 Mai 2020 | 15 Octobre 2020 |
| Date de du colloque : | 04-05 Juin 2020 | 29-30 octobre 2020 |

N.B : *A l'instar des éditions précédentes, une sélection de communications sera proposée pour publications dans des revues spécialisées.*

Inscription

La participation prendra effet après l'envoi d'un mail de confirmation de participation à l'adresse suivante : perfmanagement2@gmail.com

Contacts

Pour plus de renseignements, veuillez contacter :
Pr. Razane CHROQUI, courriel : razane.chroqui@gmail.com
École Nationale des Sciences Appliquées de Berrechid- Université Hassan 1^{er} de Settat
B.P : 218 Berrechid (Maroc).